

Unternehmens- führung – Entrepreneurship

«Zum/zur betriebswirtschaftlichen GeneralistIn in nur sechs Semestern.»

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

VZ: 8:30–18:30 Uhr (meist Mo–Fr 8:30–13:40 Uhr, vereinzelt Sa möglich), Spezialisierungen im 5. Sem. sowie Praxisprojekt und Ringvorlesungen im 6. Sem. gemeinsam mit BB;

BB: 18:30–21:45 Uhr (meist Mo–Do), Fr 14:50–21:45 Uhr, vereinzelt Sa (8:30–17:00 Uhr) möglich, im 5. Sem. eine Intensivwoche (Mo–Sa 8:30–18:30 Uhr) Nachprüfungen Mo–Fr ab 16:00 Uhr möglich

Studienjahr

September bis Juni

Unterrichtssprachen

VZ, BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch)
VZ bilingual: Deutsch und Englisch

Auslandsaufenthalt

An Partnerhochschulen im 4. Semester
VZ: verpflichtend, BB: optional

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte im Studium

- Umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how und interdisziplinäre Zusammenhänge: bereichsübergreifende Aufgabenstellungen, Case Studies, Projekte mit Unternehmen
- Fokus auf verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften, Aspekte der Digitalisierung sowie der Internationalisierung
- Förderung der Führungs- und Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung, Karriereplanung
- Angebote zur Spezialisierung: Finanzmanagement, Human Resource Management, Marketing, Rechtsvertiefung, Entrepreneurship und Gründungsmanagement, Innovations- und Veränderungsmanagement

Job & Karriere

Breites betriebswirtschaftliches Wissen und unternehmerisches Denken machen AbsolventInnen dieses Studiums attraktiv für alle Branchen. Praxisnähe und eine fundierte, global ausgerichtete GeneralistInnen-Ausbildung ermöglichen einen schnellen, erfolgreichen Berufseinstieg – sei es in Form einer Anstellung im Großkonzern, bei Übernahme eines Familienunternehmens oder bei Gründung eines eigenen Start-ups. Mögliche Karriereperspektiven:

- Nachwuchsführungskraft in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen
- Unternehmensgründung oder -nachfolge
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs (Unternehmensstrategie/-planung und -beratung, Organisationsentwicklung etc.)
- Studienabschluss ersetzt Unternehmerprüfung
- Personenzertifizierung Projektmanagement sowie Expert:in für Intrapreneurship und Unternehmertum möglich



»Der Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship bietet eine betriebswirtschaftliche GeneralistInnen-Ausbildung und versteht sich als Nachwuchsschmiede für Führungskräfte und UnternehmensgründerInnen von morgen. Solide betriebswirtschaftliche Fachkompetenzen in Verbindung mit hohen Methoden-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen schaffen ein branchen- und funktionsbereichsunabhängiges Spektrum an zukünftigen beruflichen Einsatzgebieten.«

MANFRED J. SCHIEBER, MA MBA MSC *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Praxisorientierte Inhalte, themenübergreifendes Planspiel und Projekte mit namhaften Unternehmen
- Spezialisierungen: Finanzmanagement, Human Resource Management, Marketing, Rechtsvertiefung, Entrepreneurship und Gründungsmanagement, Innovations- und Veränderungsmanagement
- Auslandssemester und Berufspraktikum

Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



»Durch den Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship wurden mir erstmals komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge klar. Das breit gefächerte Studium gibt einen Einblick in viele Bereiche und vermittelt ein gutes Handwerkszeug für den Berufsalltag. Dank der praxisorientierten Ausrichtung, des Austauschs mit Lehrenden und KollegInnen sowie vielen spannenden Themen waren die drei Jahre eine sehr lehrreiche Zeit. Ich konnte ein gutes Netzwerk für mein Berufsleben aufbauen.«

ANNA LETTNER, BA *Absolventin*

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Teambuilding and Professional Skills 1	Grundlagen des Rechnungswesens	Privates Wirtschaftsrecht	Grundlagen der Ökonomie	Unternehmensführung und Management
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Teambuilding, Selbstmanagement, English for Professional Purposes 1	Einführung in das Rechnungswesen, Buchhaltung und Jahresabschluss		Verhaltensökonomie und Corporate Responsibility, Statistik	Grundlagen der BWL, Verantwortungsvolle Unternehmensführung

2. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Organisation und Recht	Ressourcenmanagement 1	Modern Business and Presentations	Economics and Professional Skills 2	Ressourcenmanagement 2
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Unternehmensorganisation, Arbeits- und Sozialrecht, Öffentliches Wirtschaftsrecht	Prozess-, Qualitäts- und Risikomanagement, Kostenrechnung und Marktpreiskalkulation	Business Information Systems, Moderne Geschäftskonzepte, Business Presentations 1	Economics, English for Professional Purposes 2	Marketing, Beschaffung, Produktion und Logistik

3. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Finanzwirtschaft und Steuerrecht	Zukunfts- und Projektorientiertes Arbeiten	Wirtschaftspolitik und Internationalisierungsstrategien	Unternehmensstrategie	Academic and Communication Skills
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Steuerrecht, Investitionsrechnung, Finanzwirtschaft	Projektmanagement, Digital Business Concepts, Datenmanagement und Datensicherheit	Wirtschaftspolitik, Internationalisierungsstrategien	Strategisches Management, Personalmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten, Business Presentations 2, Intercultural Communication

4. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

Business Case Skills and Business Case	International Resource Management	Marketingmanagement und Rechtsaspekte	International Business Case	Bachelorarbeit Draft
3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS
	International Supply Chain Management, International Human Resource Management	Marketingmanagement, Marketingrelevante Rechtsaspekte	Leading Negotiations and Meetings, International Strategies - Case Study	

5. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

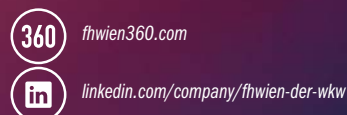
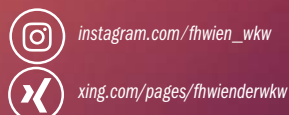
Planspiel	Entrepreneurship and Entrepreneurial Skills	Spezialisierung 1*	Spezialisierung 2*	Bachelorarbeit
4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS
	Bewerbungstraining, Elevator Pitch, Spezialisierung Business Case / Businessplan	Finanzmanagement 1+2, Human Resource Management 1+2, Marketing 1+2, Rechtsvertiefung 1+2, Entrepreneurship und Gründungsmanagement 1+2, Innovations- und Veränderungsmanagement 1+2		

6. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum	Praxisprojekt, Ringvorlesungen und Reflexion	Bachelorprüfung
1 SWS / 18 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	6 ECTS
	Praxisprojekt, Ringvorlesungen - Trends in Management und Wirtschaft, Studienreflexion	

Änderungen vorbehalten.

* eine Spezialisierung zur Wahl



KONTAKT | FHWien der WKW - Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at